

Nakupovanie



Milá skupina,

máte nasledujúcu úlohu: zahrať scénku o nakupovaní!

V scénke sa rodina pripravuje na týždenný nákup, no nevedia sa dohodnúť, kam ísť nakupovať, ani čo majú kúpiť. Vyberte, kto bude hrať rodičov. Ostatní budú deti. Prečítajte si opis, ktorý ste dostali a potom zahrajte vymyslený rozhovor s vašimi „rodičmi“ a pokúste sa ich presvedčiť, aby nenakupovali v supermarkete!

Na prípravu scénky máte 20 minút, potom máte 5 minút na predstavenie. V hodnotení zohľadníme, aké informácie ste do scénky zapracovali a ako šikovne ste ju predviedli. Pri predvádzaní môžete nazrieť do svojich poznámok, ale nemali by ste ich čítať! Ak chcete, scénku môžete zahrať aj viacerí, dokonca všetci.

Budete druhá skupina, ktorá predstaví scénku.

Veľa šťastia!

Uvedomelé nákupy

Sme spotrebitelia – nakupujeme denne a na tom, ako to robíme, naozaj záleží. Keď vojdeme do obchodu a vezmeme výrobok z regálu, zriedkavo sa zamyslíme, za akých okolností bol vyrobený a či práca sa za ním skrýva.

V minulosti bola spoločnosť v mnohých ohľadoch sebestačná, a ak nie, potrebné veci sa dokúpili na trhu, od farmára, či od priamo výrobcu. Dnes však žijeme v globalizovanom svete. Prekvapilo by nás, ak by sme po každom nákupe spočítali „zjedené kilometre“? Teda akú vzdialenosť musel náš nákup precestovať, kým sa dostal na regál v obchode? Na Slovensku sa viac ako 65 % tovaru nakúpi v obchodoch s rozlohou nad 400 metrov štvorcových – v supermarketoch. Veľké obchody sú nanešťastie typické centralizovaným zásobovaním a len zriedka v nich nájdeme lokálne produkty.

Okrem znečistenia životného prostredia počas prepravy prináša transport výrobkov ešte ďalšie riziko: nevieme kto, kde a ako ich vyrobil. Použil výrobca herbicídy či konzervanty, a ak áno, aké? Okrem toho je dôležitá aj spravodlivá odmena pre výrobcu a prípadné využívanie detskej práce.

Krátky dodávateľský reťazec (priamy predaj):

Farmársky trh: Miestny trh umožňuje nakupovať priamo od výrobcu.

Doručovanie ovocia a zeleniny: Balíček s vopred objednaným jedlom je doručený priamo zákazníkovi.

Komunitné nakupovanie: Spotrebitelia nakúpia jedlo spoločne priamo od výrobcu.

Objednávky úrody: Zákazník si objedná zeleninu a ovocie na ďalší rok, farmár vysadí rastliny podľa objednávok.

Sociálne družstvá: Menšie farmy spolupracujú, nakupujú a predávajú tovar spoločne.

Existuje niekoľko dôvodov, prečo nakupovať lokálne potraviny priamo od farmára:

- Môžeme spoznať farmára a dozvedieť sa viac o jeho výrobkoch.
- Môžeme si byť istí, že potraviny sú čerstvé a zdravé.
- Návšteva trhu môže byť vzrušujúcou spoločenskou udalosťou a často tu nájdeme aj špeciálne prísady.
- Našou voľbou nezvyšujeme tlak na životné prostredie, čo sa nedá povedať o výrobkoch, ktoré k nám prichádzajú z ďaleka. Nákupom lokálnych výrobkov zároveň podporujeme biodiverzitu.
- Podporujeme farmárov a miestnu ekonomiku.
- Lokálne výrobky sú zaručene kvalitné, ručí za ne priamo farmár, ktorí stoja rovno pred nami.